



Gestaltung

## Seminar: Gestaltung in der Kommunikation



Titel

Gestaltung in der Kommunikation

Das Auge isst mit - Gut gestaltete Inhalte kommen besser an!



Zielgruppe

Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Projektmanagement, Selbständige



Inhalte

Grundzüge der Gestaltung: Layout, Medien, Farbwahl, Schriftenkunde, Anwendungen, Fachbegriffe zur Kommunikation mit Druck-Dienstleistern



Event

Seminar



Zeit

10:00 Uhr – 18:00 Uhr (Dauer ca. 8 Stunden)



Ort

tbd (Konferenzhotel / Frankfurt am Main)



Lernziele

Gezielte Anwendungskennnisse von gestalterischen Mitteln und Methoden (Medien, Farben, Schriften etc.) zur Optimierung von Berichten, Vorlagen, Präsentationen, Werbematerialien, Foldern, Plakaten etc.



Stichworte

Medien, Farben, Schriften, Layouts



Kosten

675,00 € pro Teilnehmer (Mindestteilnehmerzahl 12, maximale Teilnehmerzahl 20)



Werkzeuge

Information, Gruppenarbeit



Handouts

Handouts



Leitung

Bernd Scheurer, Dr. Andreas Erkens