



Markt-  
Forschung

## Seminar: Wissen was Markt und Kunde fordert



Titel

**Wissen was Markt und Kunde fordert - Wechselspiel zwischen Marktforschung und Marketingstrategie**



Zielgruppe

*Marketing:* Marketingleiter/innen, Produktgruppenleiter/innen, Produktmanager/innen; *Marktforschung:* Marktforscher/innen



Inhalte

Ziele, Potentiale und Analysemethoden der Marktforschung, Anforderungen der Marketing- und Vertriebsstrategie an die Marktforschung im Verlauf des Produktlebenszyklus



Event

Seminar



Zeit

10:00 Uhr – 18:00 Uhr (Dauer ca. 8 Stunden)



Ort

tbd (Konferenzhotel / Frankfurt am Main)



Lernziele

Kennen der Methoden und Werkzeuge der Marktforschung und der Einsatzmöglichkeiten im Rahmen der Marketing- und Vertriebsstrategie



Stichworte

Marktanalyse, USP, Unmet Needs, Kundenbedürfnisse, Produktdifferenzierung, Benchmark, Preis, Kundenzufriedenheit



Kosten

825,00 € pro Teilnehmer (Mindestteilnehmerzahl 10, maximale Teilnehmerzahl 20)



Werkzeuge

Information, Gruppenarbeit



Handouts

Handouts



Leitung

Alexander Rummel, Dr. Andreas Erkens