



Gestaltung

Seminar: Gestaltung in der Kommunikation



Titel

Gestaltung in der Kommunikation
Das Auge isst mit - Gut gestaltete Inhalte kommen besser an!



Zielgruppe

Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Projektmanagement,
Selbständige



Inhalte

Grundzüge der Gestaltung: Layout, Medien, Farbwahl, Schriftenkunde, Anwendungen,
Fachbegriffe zur Kommunikation mit Druck-Dienstleistern



Event

Seminar



Zeit

10:00 Uhr – 16:00 Uhr (Dauer ca. 8 Stunden)



Ort

Konferenzhotel (Frankfurt am Main)



Lernziele

Gezielte Anwendungskennntnisse von gestalterischen Mitteln und Methoden (Medien,
Farben, Schriften etc.) zur Optimierung von Berichten, Vorlagen, Präsentationen,
Werbematerialien, Foldern, Plakaten etc.



Stichworte

Medien, Farben, Schriften, Layouts



Kosten

675,00 € pro Teilnehmer (Mindestteilnehmerzahl 12, maximale Teilnehmerzahl 20)



Werkzeuge

Vortrag, Gruppenarbeit



Handouts

Handouts