



Kommunikation

Seminar: Interne Kommunikation



Titel

Interne Kommunikation – Reden ist Silber, Kommunizieren ist Gold



Zielgruppe

Mitarbeiter aus allen Bereichen, u. a. Marketing, Kommunikation, Gestaltung, Selbständige



Inhalte

Grundzüge der Kommunikation, Analyse der eigenen Kommunikationskompetenz, Methoden zur Verbesserung der eigenen Kommunikation



Event

Seminar



Zeit

10:00 Uhr – 16:00 Uhr (Dauer ca. 8 Stunden)



Ort

Konferenzhotel (Frankfurt am Main)



Lernziele

Kennen der Kommunikationsmodelle, Kommunikationskompetenz



Stichworte

Interne Kommunikation, Kommunikationsmodelle und Strategien



Kosten

825,00 € pro Teilnehmer (Mindestteilnehmerzahl 10, maximale Teilnehmerzahl 20)



Werkzeuge

Vortrag, Einzelarbeit



Handouts

Handouts