



Markt-
Forschung

Seminar: Wissen was Markt und Kunde fordert



Titel

Wissen was Markt und Kunde fordert - Wechselspiel zwischen Marktforschung und Marketingstrategie



Zielgruppe

Marketing: Marketingleiter, Produktgruppenleiter, Produktmanager;

Marktforschung: Marktforscher



Inhalte

Ziele, Potentiale und Analysemethoden der Marktforschung, Anforderungen der Marketing- und Vertriebsstrategie an die Marktforschung im Verlauf des Produktlebenszyklus



Event

Seminar



Zeit

10:00 Uhr – 16:00 Uhr (Dauer ca. 8 Stunden)



Ort

Konferenzhotel (Frankfurt am Main)



Lernziele

Kennen der Methoden und Werkzeuge der Marktforschung und der Einsatzmöglichkeiten im Rahmen der Marketing- und Vertriebsstrategie



Stichworte

Marktanalyse, USP, Unmet Needs, Kundenbedürfnisse, Produktdifferenzierung, Benchmark, Preis, Kundenzufriedenheit



Kosten

825,00 € pro Teilnehmer (Mindestteilnehmerzahl 10, maximale Teilnehmerzahl 20)



Werkzeuge

Vortrag, Gruppenarbeit



Handouts

Handouts